



**Mjesto
dobre i**

Dobro došli u Inov
prvi moderno opre
razvoj preduzetništ

ИЦБЛ богатији за четири нова тима и једно предузеће

Пред комисију Иновационог центра Бања Лука, која је засједала 27. јуна, изашло је укупно девет предузећа и тимова да презентују своје иновативне пословне идеје. Комисија је направила селекцију, након које су четири тима примљена у фазу прединкубације док је једно предузеће примљено у пословни инкубатор.

Међу новим тимовима Иновационог центра налазе се:

- Борис Галић са Производњом вентилационих производа који су засновани на модуларном систему
- Драгана Симоновић са Агенцијом за управљање људским потенцијалима
- Мирза Рамичић са Соларио еколошким роботом
- Владимир Крњајић са порталом www.kompenzacija.ba који представља базу компензација у БиХ
- Comtrade са ИТ рјешењима и услугама софтверског инжењеринга

Мрежа пословних анђела ИЦБЛ-а постала пуноправни члан Европске мреже пословних анђела

Мрежа пословних анђела Иновационог центра Бања Лука постала је први пуноправни члан Европске мреже пословних анђела (EBAN), кровне организације која окупља 350 организованих мрежа и група, 20.000 анђела и прими до 40.000 пословних планова годишње.

Мрежа пословних анђела ИЦБЛ формирана је у априлу ове године са циљем да споји пословне људе који желе да инвестирају у нове пројекте и предузетнике са жељом, развијеним пословним планом и тимом способним да реализује своју идеју.

На првој Инвестиционој вечери одржаној 27. априла 2012. године у Иновационом центру Бања Лука шест предузетника је представило своје идеје пословним анђелима. "Њихова улога се огледа како у претварању добре пословне идеје у успјешан бизнис, тако и у додатној подршци пословним инкубаторима на конкурентном тржишту", изјавио је менаџер пословног инкубатора Владимир Ћорда.

Пуноправним чланством у Европској мрежи пословних анђела, мрежа пословних анђела Иновационог центра Бања Лука ће бити у могућности да прати трендове на тржишту ризичног капитала, прати развој нових инструмената финансирања и изгради нове односе кроз умрежавање са појединцима и организацијама ван граница Босне и Херцеговине.

"Чланством се отвара могућност прекограничних инвестиција и олакшава приступ идеја из БиХ различитим изворима ризичног капитала", нагласио је Ћорда.

Пословни инкубатор Иновационог центра тренутно има 25 станара, од чега 13 предузећа и 12 тимова, који раде на развоју својих пословних идеја.

SW Technology потписао уговор са лондонском фирмом

Представници "SW Technology", старт-ап фирме за производњу и дистрибуцију иновативних рекламних и презентацијских уређаја из Бањалуке, потписали су данас са лондонском фирмом "Motomedia" предуговор за отварање тржишта за рекламне уређаје намијењене оглашавању у затвореном простору. Крешимир Миљанић, директор "SW Technology", фирме која послује унутар Иновационог центра Бањалука, рекао је Срби да је, након неколико мјесеци разговора, потписивањем предуговора започео излазак ове фирме на британско тржиште, али и на тржиште на којем је присутна "Motomedia".

Он је захвалио Иновативном центру Бањалука за подршку, нагласивши да свака фирма која нешто производи мора искористити прилику да изађе на страно тржиште.

"Наш први производ омогућава покретне рекламе на излогу које се ротирају и нестају, док холограмска коцка омогућава пројекцију у простору. Њихов квалитет је на европском нивоу", појаснио је Миљанић, истичући да су приступачне цијене предност његове фирме у односу на конкуренцију.

Према Миљанићевим ријечима, "SW Technology" заштитиће уређај за рекламе на излогу, јер је она једина фирма у свијету која производи овакве рекламе.

Директор компаније "Motomedia" из Лондона Keni Maklin рекао је Срби да је импресиониран производима фирме "SW Technology", те да ће одмах кренути са њиховом презентацијом на британском тржишту.

Он је рекао да ће уговор о сарадњи бити финализиран за 15-так дана у Лондону.

"Motomedia" је групација која окупља компаније из индустрије оглашавања по цијелом свијету од Америке, Аустралије, Британије до Јужне Африке, а специјализована је за уређење излога трговина.

Фирма "SW Technology" основана је 2011. године, а од јуна ове године послује унутар Иновативног центра Бањалука.

"Оглашавање и нове технологије" тема Пословног уторка заказаног за 4. септембар 2012.

Континуиран развој сектора Оглашавања као и развој компанија у првом реду оријентисаних према пружању услуга у области оглашавања довољан су разлог да током предстојећег Пословног уторка организујемо дијалог о потенцијалима умрежавања тржишта понуде и тржишта потражње у овој области.

Представљање позитивних искустава у експлоатацији модерних технологија у домену оглашавања усмјереног ка подизању нивоа продуктивности пословне заједнице као и провајдера услуга у овој области фокус су стручног тематског дијалога.

Пословни уторак организујемо 4. септембра у згради Иновационог Центра Бањалука у оквиру којег ће представници пословне заједнице разговарати о Оглашавању и примјенама нових технологија у оглашавању као потенцијалу за развој нових облика услуга у домену оглашавања. Пословни уторак организујемо на принципима регионалног пословног дијалога.

Форум представља прилику за заинтересоване стране у предузетништву да се упознају са тематским областима:

- Развој маркетинг концепције и нових технологија
- Перспективе које нове технологије пружају у оглашавању
- Мрежно оглашавање и мрежна економија
- Indoor оглашавање vs. Outdoor оглашавање
- Маркетинг друштвених мрежа

Почела љетна школа програмирања EdIT 2012

У Иновационом центру Бањалука је 1. августа почела љетна школа програмирања "EDIT 2012" у оквиру које ће 15 полазника бити упознато о дизајну игара на мобилним платформама.

Полазници су углавном на завршним годинама студија или људи који имају основна знања о програмирању или о дизајну корисничких интерфејса за игре, а знање ће им пренијети ментори Comtrade компаније.

Организатори наводе да је посљедњих година у експанзији развој мобилних уређаја, таблет и телефона, те да се свакодневно производе нови који њиховим корисницима олакшавају и омогућавају бржи приступ информацијама.

"Самим тим, и неке мултимедијалне компоненте, као што су игре, постају све привлачније за клијенте", рекао је софтвер инжењер фирме "Comtrade" Бране Вуковић.

Љетна школа програмирања "EdIT" организује се од 1996. године, а до сада је кроз њу прошло неколико хиљада људи, како у Бањалуци, тако и на другим локацијама у Европи.

Њен циљ је да младим софтверским инжењерима буде пружена прилика да обогате теоријска знања и практичним радом развију вјештине да би се припремили за упјешну каријеру.

Школа, коју организује фирма "Comtrade", трајаће до 20. јула, а најбољих пет полазника наставиће сарадњу са овом фирмом. Спонзор школе је компанија "M:tel" која ће најбоље полазнике даровати вриједним наградама.

Делегација Европске уније посјетила ИЦБЛ: "Подршка предузећима предуслов за развој економије"

За БиХ је веома важно постојање установа као што је Иновациони центар Бања Лука (ИЦБЛ) који различитим пројектима подржава рад малих и средњих предузећа, што је један од предуслова за развој економије, речено је данас на састанку представника овог центра и амбасадора земаља ЕУ. Амбасадорка Њемачке у БиХ Ulrike Knos истакла је да је за БиХ важно стварање услова за развој малих и средњих предузећа.

"Сарадња Њемачке и БиХ базира се и на подстицају развоја малих и средњих предузећа. Због тога сам веома задовољна што је једна оваква установа функционише успјешно", рекла је Кноцова новинарима.

Извршни директор ИЦБЛ-а Драго Гверић нагласио је да овај центар подржава развој малих и средњих предузећа.

"ИЦБЛ даје директну подршку малим и средњим предузећима, као и неформалном образовању младих људи како би стекли нова знања и вјештине за будуће послове", рекао је Гверић.

ИЦБЛ су данас посјетили амбасадори Финске, Њемачке, Румуније и Шпаније.

Специјални представник ЕУ у БиХ Peter Sorensen и амбасадори 17 земаља чланица ЕУ у БиХ или њихови замјеници посјетили су данас Бањалуку, гдје су се састали са предсједником Српске Милорадом Додиком, премијером Александром Џомбићем и министром за економске односе и регионалну сарадњу Жељком Цвијановић.

Почео пилот пројекат USAID-а "Partnership for Innovation" и студентска пракса у просторијама ИЦБЛ-а

Као резултат сарадње Иновационог центра Бања Лука са пројектом USAID-а "Partnership for Innovation", данас је почела пракса за 50 студената у области информационо-комуникацијских технологија. Идентификовано је шест предузећа / партнера од којих ће "Lanaco", "Teleklik", "Aneks", "Ultimax" и "Evron" праксу држати у просторијама ИЦБЛ-а, док ће "Inova" студенте обучавати у својим канцеларијама.

Један од циљева програма Partnership for Innovation (PI) јесте повећање конкурентности малих и средњих предузећа, помажући им да задовоље потребе тржишта, отворе нова и задрже постојећа радна мјеста. Други циљ програма је стварање прилика за запошљавање и samozapošljavanje младих унутар добне границе од 15 до 35 година старости. Пројекат PI, којим управља Education Development Center (EDC), петогодишњи је програм финансиран од стране USAID-а.

Драган Крошњар, Business Development Manager на пројекту PI каже да је одазив студената одличан. "Од 80 евидентираних пријава, селектовали смо 50 и практиканти су данас почели са радом. 99 одсто њих долази са Електротехничког и Природно-математичког факултета Универзитета у Бања Луци, Електротехничке школе "Никола Тесла" и Гимназије Бања Лука, смјер рачунари и информатика", изјавио је.

Бојана Вукелић, менаџер Тренинг одјељења ИЦБЛ-а, додала је како су студенти подијељени у тимове и имају свог ментора из предузећа/партнера те да им је обезбијеђен технички дио тренинга, као и тренинзи из такозваних софт скиллс, које обухватају тимски рад и пројектни менаџмент. "ИЦБЛ је обезбиједио предаваче и тренинге који су у стандардној понуди Тренинг одјељења. Битно је да студенти савладају тимски рад јер свих шест тимова посљедње двије седмице ради на заједничком пројекту који ће бити резултат цијеле студентске праксе", објаснила је Вукелић.

Студентска пракса из ИКТ-а, која ће се одржавати у Иновационом центру Бања Лука у

периоду од 02. до 27. јула 2012. године, урађена је на основу добрих искустава шестомјесечног пројекта у Вараждину гдје је 70 младих људи прошло кроз пројекат, од којих се њих 90% запослило у фирмама, док је 10% одлучило основати своје фирме.

"На основу тога смо одлучили направити овај пилот програм путем ИЦБЛ-а, да видимо добре и лоше стране те препознамо које ризике треба адресирати," изјавио је Томислав Бронзин, виши савјетник на пројекту Partnership for Innovation, и додао: "Желимо направити трајни програм са сљедећом академском годином, тачније сљедећег љетног семестра. Идеја је да са нашим партнерима у Министарству просвјете и Министарству науке у технологије покушамо направити праксе у оквиру факултета, средњих стручних школа и гимназија, да се њима омогући да дио своје праксе и лабораторијских вјежби одрађује кроз овај програм који би ИЦБЛ нудио у оквиру пројекта Студентске праксе."

У плану је да се оваква пракса пренесе и на остале дјелатности и струке, уз употребу форме информационо-комуникацијских технологија као алата који омогућава продуктивност, конкурентност и бољу запошљивост.